

Promemoria Piano di Comunicazione TV- scuole "Un Nuovo Nucleare"

Premessa

La rinascita nucleare nel mondo interessa anche l'Italia come il Ministro Claudio Scajola ha annunciato il 22 maggio 2008, il giorno in cui all'Enel il nostro *Comitato* rinnovava il dibattito internazionale sulla conversione nucleare in atto nel mondo e le sue ricadute sullo sviluppo.

L'Italia esce così da oltre 20 anni di silenzio e disinformazione riguardo l'energia nucleare, bene di cui tutta l'umanità ne sta sempre di più beneficiando attraverso la gestione di 439 centrali e la costruzione di nuovi impianti sempre più efficienti e sicuri.

L'importanza e la determinazione che la questione nucleare implica nel tracciare e ridefinire costantemente la mappa internazionale di equilibri economici, energetici, di sviluppo e progresso e non di meno di sicurezza internazionale, è stata ribadita con maggior attenzione durante i lavori del G8, realizzato proprio nel nostro Paese, a L'Aquila.

L'Italia sta quindi entrando, con crescente partecipazione e responsabilità, nel quadro complesso che riguarda lo sviluppo, il progresso, la produzione e l'utilizzo dell'energia nucleare nel mondo, e proprio per questo occorre colmare la mancanza, un vuoto di conoscenza e di know-how che le altre nazioni sviluppate e in via di sviluppo hanno acquisito, e vincere pregiudizi, paure e un'opinione pubblica contrariata e spaventata, attraverso uno studio e un piano di informazione, sensibilizzazione e comunicazione nazionale adeguato.

Risposta e attività

Per tale scopo, è necessario avviare capillarmente un piano di comunicazione/informazione pubblica nazionale, per creare una nuova cultura e mentalità con una consapevolezza e conoscenza della questione nucleare più chiara e aggiornata.

Quest'opera d'informazione deve avvenire in maniera capillare sia attraverso gli strumenti mediati di informazione pubblica (TV - radio - giornali - riviste, ecc...), sia attraverso la formazione nelle Scuole delle nuove generazioni, realizzato su scala nazionale da Soggetti competenti presenti in Italia.

Tale programma informativo è stato avviato già nel 2008, attraverso Seminari scolastici nelle scuole del Lazio e trasmissioni televisive e, perpetuato nel corso del 2009, a quasi 1 anno dal suo avvio, è già possibile tracciare un quadro complessivo dei risultati ottenuti.

Comitato per una Civiltà dell'Amore

A. Piano di Comunicazione Televisivo: 2008-2009

Il primo intervento ed esempio di Piano di Comunicazione Mass Media realizzato nel Lazio con successo dal *Comitato per una Civiltà dell'Amore* con il Gruppo di Enti che con esso collaborano da anni al Programma internazionale di Conversione Nucleare e Sviluppo ("Megatons to Development") attraverso, un primo ciclo di Trasmissioni televisive pubblicate sul circuito nazionale di Odeon TV.

Gli obiettivi delle trasmissioni sono stati:

- Fornire una informazione di base circa lo sviluppo dell'energia nucleare nel mondo;
- Far conoscere le attività nucleari in atto in Italia e le capacità tecnico-scientifiche ed industriali del nostro Paese;
- Creare una immagine positiva dell'energia nucleare e del suo uso responsabile grazie al Programma di Conversione nucleare e Sviluppo del Comitato.

Con un totale di 12 Puntate televisive settimanali, divise in due tranche (nel 2008 e 2009) e inserite nella Trasmissione televisiva di Telereporter, le tematiche trattate sono state:

- introduzione generale all'energia nucleare
- inquadramento storico internazionale/mondiale, dal disarmo alla rinascita di un nuovo nucleare per scopi civili;
- introduzione a un nuovo nucleare che parte dalla conversione nucleare per la pace e lo sviluppo del mondo;
- gestione di una centrale nucleare (combustibile e sicurezza);
- smantellamento di centrali obsolete;
- gestione dei rifiuti radioattivi/scorie nucleari;
- tempistica e impatto occupazionale implicato dalla costruzione di una centrale energetica;
- ruolo dell'Italia nella cooperazione internazionale allo sviluppo;
- impatto e vantaggi derivanti dal Programma "Megatons to Development" per lo sviluppo sostenibile; la riduzione della co2 e la pace nucleare nel mondo.

Il materiale utilizzato per le trasmissioni è costituito da video, interviste e reportage, nonché collegamenti diretti con esperti del settore, la partecipazione diretta di esperti ingegneri nucleari, scienziati, uomini di cultura e politici di tutta Italia.

I partecipanti alle trasmissioni sono stati:

- Esperti (in Numero max. di 3 per trasmissione) di Enti e Membri del GPNP e del *Comitato per una Civiltà dell'Amore*;
- Rappresentanti Politici di varie formazioni;
- Esponenti del mondo della scienza e della cultura.

Segue uno schema riepilogativo di quanto realizzato attraverso le 12 puntate trasmesse con Telereporter, Odeon TV:

PIANO di COMUNICAZIONE REALIZZATO - 2008/2009

TeleReporter - Gruppo ODEON TV

DATA	TITOLO TRASMISSIONE	PARTECIPANTI
1a fase: presentazione generale del progetto dopo l'Evento del 22 maggio 2008		
23/05/2008	Rilancio dell'energia nucleare E convegno all'ENEL	Ing. Allievi, Mainardi, Ortenzi, Rotunno
06/06/2008	Presentazione generale del Progetto di Conversione Nucleare e sviluppo	Ing. Allievi e ing. Rotunno
12/06/2008	Nucleare nel mondo: aspetti internazionali	Amb. Balboni Acqua e G. Rotunno
08/07/2008	Gestione di una centrale nucleare	ing. Allievi, Rotunno e dott. De Masi
15/07/2008	Nuovo nucleare per lo sviluppo	Sig.a G. Lagostena e G. Rotunno
2a fase: sensibilizzazione dei politici al progetto		
12/11/2008	Nuovo Nucleare: presentazione al Senato del Progetto di Conversione Nucleare e sviluppo	on. Corsi, ingg. Allievi e Rotunno
25/11/2008	Nuovo Nucleare: Aspetti sociali, industriali ed occupazionali	dott. De Masi e ing. Rotunno
02/12/2008	Nuovo Nucleare: Scorie Nucleari	ing. Papa e ing. Rotunno
11/12/2008	Nuovo Nucleare: Formazione nelle scuole all'energia nucleare	ing. Allievi e ing. Rotunno
22/01/2009	Nuovo Nucleare: Nuova Politica Energetica: i tecnici	ing. Allevi e ing. Genco
26/01/2009	Nuovo Nucleare: Nuova Politica Energetica: i politici	On. Corsi, dott. M. Emanuele, on. Fluttero, on. Urso e G. Rotunno
3a parte: testimonianze per la cooperazione internaz. del Progetto		
03/02/2009	Nuovo Nucleare: Cooperazione Internazionale allo Sviluppo	P. Fortunato, Lanzani e Rotunno
19/02/2009	Nuovo nucleare: dalla conversione nucleare, microprogetti e lavoro nel Sud del mondo	Sr. Lina Basso, sr. Rosanna, Mariano Mura e ing. Rotunno
26/02/2009	Nuovo Nucleare: conversione nucleare e accordo Italia-Francia	Dott. C. De Masi e G. Rotunno
30/03/2009	Nuovo Nucleare: Formazione nelle scuole all'energia nucleare	prof. Trotta, 2 studenti e Rotunno

Comitato per una Civiltà dell'Amore

B. Piano di Comunicazione Scuole: 2008-2009

Il Piano di Comunicazione e sensibilizzazione pubblica prevede, oltre alle trasmissioni televisive, l'avviamento di un programma di informazione giovanile. Di fatti, l'importanza di avviare una formazione corretta e moderna sull'energia nucleare a partire già dalle scuole superiori, è apparsa una realtà quanto mai determinante per superare una mentalità segnata da timore e antichi timori.

A partire dall'anno scolastico 2008-2009, sono stati avviati in alcune scuole superiori del Lazio, dei seminari e convegni giornalieri, ove è stato presentato ai giovani ragazzi il Programma "Megaton sto Development",

Partendo dai risultati positivi che l'Enel riscontra nel programma di formazione scolastica che conduce da qualche anno sul territorio italiano per i giovani delle scuole elementari, medie e superiori, il Comitato e il GPNP ha dato avvio a una serie di Seminari e Approfondimenti sulla questione nucleare e sul Programma di Conversione e sviluppo "Megatons to Development".

Avviati in alcune Scuole Superiori della Capitale e del Lazio già nel 2008, i Seminari sono stati condotti e realizzati in collaborazione con i Docenti di materie scientifiche e Direttori scolastici e di Professori Universitari, nonché con l'aiuto dell'esperienza dell'Enel già e del Comitato per una Civiltà dell'Amore.

Gli Approfondimenti sono stati accompagnati da specifico materiale illustrativo e Schede Esplicative, già messo a disposizione dal Comitato per le Scuole.

Le esperienze riportate sono state rivelatrici di un comune e diffuso pregiudizio ideologico nei confronti del nucleare che è stato superato dai giovani partecipando ai Seminari di informazione da noi condotti. A ragione di ciò, il beneficio avuto da una più ampia e chiara informazione per stimolare le coscienze dei cittadini, ha sottolineato nel Gruppo GPNP l'importanza di proseguire e soprattutto investire anche finanziariamente sulla comunicazione avviata, a cui Sogin e Sorgenia hanno già aderito.

Seguono due schemi illustrativi di quanto realizzato nelle scuole di Roma, Viterbo, Anzio e Nettuno per l'anno scolastico 2008/2009. Le scuole contattate e disponibili all'esperienza hanno ben collaborato con noi, sensibilizzando studenti e professori alla questione nucleare per lo sviluppo di paesi poveri.

L'esperienza condotta in questo tempo, ha constatato l'interesse per la questione nucleare di diversi giovani, tra i cui studenti delle classi quinte in fase di analisi e scelta del percorso universitario da intraprendere; ha inoltre dimostrato l'importanza di coinvolgere giovani generazioni alla politica energetica e sviluppo sostenibile del nostro Paese e del mondo intero.

Gli stessi docenti hanno riportato un interesse verso l'argomento e la disponibilità a perseguire il percorso di informazione e formazione intrapreso.

**PIANO di COMUNICAZIONE SCUOLA
con Mathesis – a.s. 2008/2009**

presso il Liceo Scientifico di Anzio – Nettuno

DATE	ARGOMENTO PRESENTATO	RESPONSABILI
15/11/2008	Energia	Prof. Trotta e ing. Allievi
11/12/2008	Conversione Nucleare e sviluppo	Prof. Trotta e ing. Rotunno
09/01/2009	Politica Energetica	Prof. Trotta e ing. Genco
14/02/2009	Scorie	Prof. Trotta e ing. Allievi
15/03/2009	Protocollo di Kyoto - CO2	Prof. Trotta, ing. Ortenzi/ing. Allievi

**PIANO di COMUNICAZIONE SCUOLA
con Enel – a.s. 2008/2009**

TIPOLOGIA di ISTITUTO e DENOMINAZIONE		INDIRIZZO	Comune	Pv	Classi	NOTE PARTICOLARI
Liceo Scientifico	CAVOUR (26/05/09)	via delle Carine, 1	Roma	RM	2 quinte	Disponibilità sicura: in 5F ogni martedì h.11.10-13.00; 5C ogni martedì h.8.00-10.00. Per altre date sondare la disponibilità.
Istituto Tecnico industriale	LEONARDO DA VINCI (29/05/09)	via Alessandro Volta,26	Viterbo	VT	2 quinte	classi ad indirizzo industriale
Istituto Tecnico Commerciale	PAOLO SAVI (25/05/09)	via Raniero Capocci,36	Viterbo	VT	2 classi di seconda	50 studenti. Le classi possiedono una precedente formazione sul nucleare.

Comitato per una Civiltà dell'Amore

Nuove Prospettive per il Futuro

L'avvio e il sostegno di un forte piano d'azione del campo della comunicazione e formazione dell'opinione pubblica italiana, è un'opera che deve vedere impegnati e responsabilizzati, oltre alle Istituzioni del nostro Paese in primis, anche le aziende energetiche nazionali quali principali attori del Programma. Le Aziende devono farsi promotrici di una adeguata informazione pubblica specificando i reali rischi e reali benefici.

Bisogna sempre ricordare, infatti, quanto l'opinione pubblica italiana stia sempre più virando a favore del nucleare, a partire dalle giovani generazioni, e come gradualmente ci sia una più ampia e decisa apertura al ritorno del nucleare nel nostro Paese; ma è stata anche sottolineata l'effettiva reticenza della popolazione locale ad accogliere una centrale nel proprio territorio. In tal senso, è determinante riuscire a realizzare un piano di comunicazione capace di coinvolgere maggiormente le popolazioni locali, come a Montalto di Castro.

Questo può avvenire attraverso una **Campagna nazionale di sensibilizzazione** forte e capillare, a partire dall'Evento a Perugia-Assisi del 17 novembre p.v. con la visita di M. El Baradei.

Tale Campagna, con una durata biennale (2009 - 2011), mira a coinvolgere innanzitutto le scuole superiori e gli ambienti universitari, per raggiungere in più ampio grado anche l'opinione pubblica più comune.

Gli **Strumenti** da predisporre per tale Campagna sono:

1. elaborazione grafica di una **Brochure** specifica per l'Evento e il Programma "MtoD";
2. **Media TV** - Raccolta dei servizi svolti, Produzione nuovo DVD, Accordo Media Nazionale
3. **Piano Scuole** - Raccolta corsi svolti (Presentati Documenti, Domande avute, Parere finale); Nuovi Accordi con ENEL, Mathesis, Cirten
4. **Ambiti Aziendali** - Intranews, Seminari interni, Interventi aziendali sul territorio
5. **Seminari Eventi nazionali** - Fiere su Energia e Sviluppo (Stand, WorkShop, ecc.); Partecipazione a Eventi nazionali
6. **Convegni Internazionali** - Assisi-Perugia
7. **Internet** - Alimentare Sezioni ad hoc sul Programma "Conversione Nucleare e Sviluppo"; in Siti di altre organizzazioni

I **contenuti specifici** da diffondere del Programma di Conversione nucleare, oltre a quelli più generali di tipo etico, scientifico, culturale, economico, ambientale, sociale, di sviluppo nei PVS, riguardano gli elementi effettivi per un Nuovo Nucleare, ossia:

- Occupazione soprattutto per giovani;
- Nuova Cultura industriale per imprenditori;
- Nuovi contratti energetici cominciando dalle popolazioni locali;
- Ecc...

I **fondi** per alimentare la campagna, son da ricercare nelle Aziende interessate, nelle Istituzioni quali il Ministero Sviluppo Economico (legge 99/09 Art. 25 comma 2 o) e il Ministero dell'Ambiente, nonché nella Fondazione Sistema Italia.